よのなか科 経済編 3 流行る店、流行らない店

―要因分析とブレストのコツ―

worksheet

1 レストラン、コンビニ、美容院など、同じ業態の２つのお店で、流行っているお店と流行っていないお店を思い浮かべてください。

あなたが選んだお店は、何屋さんですか？　【　　　　　　　　　　　　】

２つのお店を比較して、気づいたちがいをできるだけたくさん書き込んでみましょう。
付箋紙１枚に1つずつ要因を書き出して貼っていってもよいです。

	流行っている店	流行っていない店
店名		
ちがい	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・

ヒント　要因分析とブレストのコツ

[1]まず、たくさん要因を挙げる　・付箋紙を使う　・1枚に1つの要因を書く
[2]分類する（グルーピング）　・同じ要因は重ねて貼る　・近い要因は近くに貼る　・遠い要因は遠くに貼る
[3]名前をつける（ネーミング）　・分類したグループに名前をつける

2 他の人の発表を聞いて、流行るお店の要因をまとめてみましょう。重要な要因から順に、１、２、３…と優先順位をつけてください。

優先順位	流行る店の主たる要因

3 流行るお店にはどんな特徴があると思いますか。あなたの考えを、180文字以上200文字以内で書いてみましょう。

100
180
200